



# PARTICIPATIF Web Radio Killed the Radio Star...

2008 sera-t-elle l'année des web radios individuelles, comme 2004 fut celle des blogs ? La première vraie solution en ligne est annoncée. Disponible pour le grand public dès les premiers jours de juin.

« JUSQU'À AUJOURD'HUI, IL N'EXISTAIT QUE QUELQUES RARES solutions pour diffuser votre propre radio par Internet, explique Yves Baudechon, directeur général de Radionomy elles étaient coûteuses, et complexes à mettre en œuvre. Nous travaillons depuis un an pour proposer exactement le contraire ; désormais, faire sa propre radio sur le Net sera simple, amusant... et gratuit. »

Dans l'univers Web 2.0, chacun est maître d'œuvre de sa communication personnelle, pour peu qu'on sache manipuler les outils. Proposer ses photos sur Flickr, éditer son blog de recettes de cuisine, rien de plus banal. On peut éditer ses romans, disques, et

vidéos « à l'unité », et, sur Dailymotion ou You Tube, proposer ses créations, en y glissant les clips ou extraits téléchargés ici ou là. Ce bouleversement est rendu possible par la généralisation du haut débit. Les professionnels le résument sous le nom générique de UGC : contenus générés par l'utilisateur.

L'enjeu devient majeur pour tous les médias classiques : on attend qu'ils partagent désormais la parole, l'expertise et l'humeur avec les publics. L'ère nouvelle des médias sera participative, forcément participative.

## UN LOGICIEL FACILE POUR CRÉER SA RADIO

Un média restait fermé à l'internaute communicant : la radio individuelle, permettant de diffuser en ligne ses musiques, ses débats, des chroniques, interviews, ... S'il existait des sites où l'on pouvait proposer ses play-lists, la radio perso restait encore à inventer. Radionomy l'affirme, ce sera dorénavant possible. Depuis quelques mois, les premiers testeurs disposent du Radio manager, logiciel qui rend accessibles des bibliothèques musicales thématiques (plus de 40 000 titres de jazz, dance, techno, rock...), auxquels on peut ajouter ses propres mp3, à condition d'en déclarer les titres et interprètes. Les « radioteurs » ont accès à des banques de jingles, à des contenus proposés par Radionomy en syndication (\*) gratuite (flashes infos, météo, rubriques people, sorties, etc.). Entre ce qui lui est proposé et ce qu'il crée lui-même, chacun peut composer sa ligne éditoriale, comme pour un blog. Il peut aussi exporter un lecteur audio pour diffuser sa radio à partir de son blog, site, ou bientôt, de son profil Facebook. Encore faut-il disposer d'un micro, savoir sauvegarder et uploader un mp3. Débutant sur le Web, rattrapez votre retard avant de vous lancer ! Radionomy souhaite évidemment faire vivre sa « communauté ». Elle s'y

retrouve sur un site dédié où dialoguer, et surtout échanger : car les contenus dont chacun est l'auteur peuvent aussi être repris par d'autres radios individuelles, et ainsi stimuler le « buzz » et les audiences.

### 30 % DES FRANÇAIS ÉCOUTENT DÉJÀ LA RADIO ON LINE

On est à fond dans la logique Web 2.0. Mais les créateurs de Radionomy ont aussi souhaité une approche rigoureuse, pour rendre pérenne le modèle économique. Qui dit radio dit gestion des droits d'auteur : en passant un accord-cadre avec la Sabam (équivalent belge de la Sacem), le projet affirme sa volonté professionnelle et son ambition au plan européen. Radionomy paie donc les coûts, streaming, contenus apportés, droits d'auteurs, et se rémunèrera sur les 4 minutes de publicité horaire, qui seront la seule contrainte imposée aux créateurs de radio.

« Sachant que le public radio est facilement joignable le matin chez lui, dans sa voiture, mais que l'on perd sa trace sitôt arrivé au bureau, il y a un espace intéressant pour les publicitaires, en complément de leurs campagnes classiques, expose Yves Baudechon. Car au bureau, on peut fort bien écouter une radio on line. Une récente étude démontre que 30% des Français le font déjà. » Derrière la cible des créateurs, c'est bien celle des auditeurs qui permettra le succès de Radionomy, si le modèle fonctionne. Objectif avoué ? 200 000 radios à l'horizon 2012. ■

**Hervé Resse**

\* : *Syndication* : droit de réutiliser et de publier des programmes ou des articles pour plusieurs diffuseurs.

## Quelques radios déjà en ligne...

[www.radionomy.com/](http://www.radionomy.com/)  
regorge de radios très  
pointues qui n'existeraient  
jamais sans le Web. Florilège.

- ◊ **Caviar et ravioli** : une radio consacrée à la gastronomie et aux recettes de cuisine.
- ◊ **Coinche FM** : la radio de la belote coinchée.
- ◊ **DumpRadio** : dédiée à SecondLife.
- ◊ **Europe And You** : la

radio dédiée à l'Europe.

- ◊ **MCB radio** : entièrement consacrée à Paul McCartney.
- ◊ **Handimobility** : une radio pour les « moins valides ».
- ◊ **Radio Nounou** : une radio musicale pour les enfants et leurs mamans.
- ◊ **Rigodon** : une radio d'Ath (c'est en Belgique), spécialisée dans les fanfares.
- ◊ **Samurai radio** : pour les nippophiles... ■